



創業 葵花寶典

12位素人英雄 12個圓夢故事

主辦單位



經濟部中小企業處

瞭解·關心·服務·尊重
台北市羅斯福路二段95號3樓
免付費電話：0800-056-476

執行單位



社團法人中華民國全國中小企業總會

電話：(02)2366-0812
傳真：(02)2363-2208
服務信箱：kevin_chang@nasme.org.tw



中華民國青年創業協會總會
National Association of Young Entrepreneurs, R.O.C. (TAIWAN)

電話：(02)2332-8558
傳真：(02)2337-5152
服務信箱：sme@careernet.org.tw
103年度聯合成果專刊



財團法人中山管理教育基金會

電話：(07)332-1068 #21
傳真：(07)332-3129
服務信箱：sysme2013@gmail.com





處長的話

政府來相挺 青年圓夢去！

根據 2013 年全球創業家觀察 (GEM) 調查之結果顯示，國人的創業意願 (27.8%) 遠高於創新驅動經濟體之平均值 (12.3%) 逾 2 倍之多，其中，參與新生創業活動 (NE) 人口的年齡 (2010-2012 年平均) 集中於 25-34 歲者約占 30%，顯示近年來在政府與學校長年推動創新創業精神的努力之下，青年創業已然成為帶動臺灣經濟成長不可忽視的重要力量。

為協助中小企業永續經營發展，本處提供各面向的創業輔導措施，包括 0800-589-168 免費諮詢專線服務、實體及數位創業課程、創業貸款及融資協助、新創企業現場診斷輔導及舉辦新創事業獎選拔，提供新創企業各階段支援，奠定新創企業穩健經營基礎。

另為協助青年創業及排除創業障礙，今 (103) 年由經濟部彙提「青年創業專案」，邀集教育部、勞動部等 13 個部會共同參與，以 20 歲至 45 歲青年「廣義青年」為主要對象，涵蓋創夢啟發、圓夢輔導、投資融資、創新研發 4 大面向計 48 項計畫，並精進研提新興農業、文化創意、社會企業等亮點產業，提供創業資金協助、舉辦創業競賽及獎勵、或研發創新補助等全方位支援性服務，希望青年在累積職場工作經歷或有充分準備後，運用政府創業輔導資源創業圓夢。為方便創業青年運用網路、手機或平板電腦，即時取得最新創業資訊，同時也建置「青年創業及圓夢網」，提供各部會創業計畫、活動及課程行事曆、創業財務資源及創業空間等相關創業資訊。

常思考著創業者的創意觸動點從何而來？閱讀 12 位創業家經營之路後，終有所體悟 -- 「品味文化」，一種對於文化的想像及體驗轉化為商業模式的創業方式，例如：匠人創新有限公司的楊諭芬，受高爾夫球運動文化的興起，結合中華文化自創休閒時尚高球配件品牌「ARTINN」行銷海外；無國界美食 28 歲的張傳卿，融合傳統東方米食文化，開發米麵包、米麵條.. 等，讓東方和西方的經典美味元素彼此撞擊，激起更耀眼的火花，創造出更多令人驚豔的夢幻美味；英仕茶葉陳璋茹，堅持持續精進的製茶工藝，結合茶文化，重視每個生產細節，講究精緻手作，傳遞一種嚴謹的態度及一種樸質卻企求臻於完美止於至善的想望。

本專刊以 12 位創業家，分別跨足數位科技、文化創意、教育學習、觀光旅遊等不同產業領域，可以看到臺灣創業青年豐沛的創意、熱情、文化力與生命能量，期望各位能為本刊中精彩的創業故事所激勵，積極走出屬於自己的路，為人生開創不同風景，也為臺灣挹注源源不絕的創新活力。

4力相挺

04 創業難，不難！

- 08 能力醫生把脈，讓您創業一把罩！
- 10 創業處處有人幫，政府創業資金協助

創新力


- 12 創新力 創業諮詢服務計畫
- 13 米食企業有限公司
- 14 耳酷點子有限公司
- 15 途中國際青年旅舍有限公司

輔導力

- 16 輔導力 創業圓夢計畫
- 17 匠人創新有限公司
- 18 綿羊犬藝術有限公司
- 19 寶鴻自動化有限公司




粉領力

- 20 粉領力 婦女創業飛雁計畫
 - 21 英仕茶葉
 - 22 彩虹藝術坊
 - 23 祥騰企業行
- 




學習力

- 
- 24 學習力 創業知能養成計畫
 - 25 天揚資訊股份有限公司
 - 26 史黛西資訊
 - 27 品貝革國際企業有限公司



附錄

- 
- 28 鼓勵創業創新育成——創業
 - 31 鼓勵創業創新育成——創新育成
 - 32 融資與保證

4力相挺 創業難， 不難！



不知道怎麼找創業資源？

有人在創業過程中運用文化部圓夢計畫的補助獎金，和學校合作開發設計，並且參選經濟部中小企業處新創事業獎，讓自己的企業接受專業顧問的指導。

怎麼找創業的機會和市場？

有人捨棄科技業高薪，花了5年研究APP市場和學校合作的可能性；有人把樂高模組化的概念套用在皮件設計上，讓消費者有更多選擇；有人則是透過層層的人脈努力取得贊助高爾夫球賽事的機會，讓品牌得以行銷曝光。

國內外青年創業正熱 經濟部扮演大力推手

國人對於「創業」向來懷抱著高度興趣。根據全球創業觀察(GEM)的調查發現，臺灣的創業活動指數(TEA Index)約為8.2%，代表每百位成人內，就有8個人正準備創業，或創業3年半以內，此數據不僅高於日本韓國，也略高於創新驅動國家的平均7.9%。此外，約有28%的未創業民眾表示未來可能會創業，在創新驅動國家中排名第二。

有的人創業是為了擺脫貧困，有的人則是為了賺錢，但越來越多年輕人投入創業的原因卻是因為看到了機會和市場。特別是隨著科技的改變與進步，浮現越來越多的商機，而這些傳統大企業無法滿足的市場，正是創業者可以一搏的機會。

觀察近年主要國家創業的活動，包括美國矽谷、英國、愛爾蘭及澳洲等等，可以發現到：相對於過去創業者單打獨鬥，或單純的輔導、補助與創投，轉而朝向熱絡的互動、試驗實作、網絡等等群聚或社區創業活動成為創新創業的新興趨勢。也因此，行政院於103年3月18日核定「青年創業專案」，整合部會的創新創業措施，掌握各部會辦理案件的來源及去向，並成立跨部會「青年創業工作平台」及建置「青年創業資訊平台」，以強化資源橋接分享及串接機制，協助青年排除創業障礙，以發揮資源整合綜效。

而此專案正是委由經濟部中小企業處擔任主責彙整部會，除透過免費諮詢專線「0800-589-168」及「青年創業及圓夢網」

(<http://sme.moeasmea.gov.tw/>) 扮演入口平台外，更積極透過本處各項創業計畫，透過四大主軸：「創新力-創業諮詢服務計畫」、「輔導力-創業圓夢計畫」、「學習力-創業知能養成計畫」及「粉領力-婦女創業飛雁計畫」來幫助有志創業者及新創企業主，從引導創意點子、建構創業知能、連結創業資源等面向，給予青年創業者最實質的輔導協助。

促成創業者共好創新 建構優質創業生態系統

今(103)年3月7日「2014 YES Taiwan 創業臺灣計畫啟動儀式」活動上，行政院馮燕政務委員、經濟部卓士昭次長、經濟部中小企業處葉雲龍處長，以及超過五百名對創業創新充滿熱情的民眾與產學界代表共同見證今年本處「創業臺灣計畫」的推動。

今年計畫整合多項子計畫，從創業諮詢、知識養成、深度輔導到獎項表揚，不僅提供一般創業協助，更強化對青年、婦女及弱勢民眾的創業輔導；另外也透過創業 Café、創業學研社群串聯、共好講堂、So Fun 新創小聚、新創企業座談會等多元管道，鼓勵創業者相互交流、共同成長。

此外，也於每年11月第三週舉辦多場系列活動，串連「全球創業週」(GEW)活動，參與此一盛事不僅促進我國與國際創業社群的積極交流，更藉此激發臺灣旺盛的創業創新活力。

完整而有效率的創新創業生態系統能夠形成創業的正向循環，進而形塑創業家與高成長企業，帶動源源不絕的創新與創業人才，不斷地正向循環，終而促成產業結構之質化與量化改變，帶動國家競爭力，這也是本處鼓勵創業、推動創業發展的最終目標。



Mutual Support from 4-Forces

Difficult to Start up a Business? Not at All!



No idea how to find business start-up resources?

Some people applied for subsidies from the Dream Come True Program, conducted by the Ministry of Culture, during the process of their business start-ups to collaborate with schools for development and design. They further participated in the Business Startup Award organized by the Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs, thereby allowing their own enterprises to receive assistance from professional consultants.

How to discover business start-up opportunities and markets?

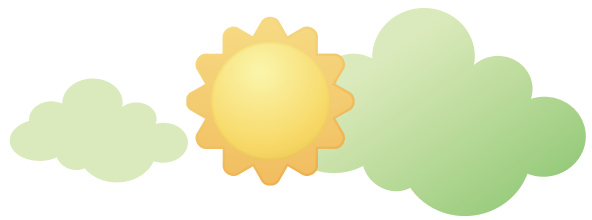
Some people gave up high salaries in the technology industry to spend 5 years in the research of the App market as well as the possibility to collaborate with schools. Some people applied the modular concept of Lego onto leather product designs to offer consumers more options. Some people instead endeavored through layers of connections in attaining the opportunity to sponsor golf competitions, just so their brands could be exposed for marketing.

Young Entrepreneurs are Popular Domestically and Internationally Ministry of Economic Affairs Plays the Role as the Driving Force

The people of Taiwan have always held a high interest in “business start-ups”. According to the investigations conducted by Global Entrepreneurship Monitor (GEM), it was discovered that the Total Entrepreneurial Activity index (TEA Index) in Taiwan is about 8.2%, meaning that 8 out of every 100 people are in preparation to start up businesses, or have started-up business for less than 3.5 years. This number is not only higher than Japan and Korea, but is also slightly higher than the average 7.9% for innovation-driven countries. Moreover, approximately 28% of the people who have not yet started-up business indicate that they may start-up business in the future, which ranks No.2 amongst the innovation-driven countries.

Some people started-up business to break away from poverty, while some people are aimed to make money. However, the reason for more and more young people devoting in business start-up is that they saw the opportunity and the market. More and more business opportunities will appear particularly along with the changes and improvements of technology, and the market that these traditional big enterprises unable to satisfy may just be the opportunity that the entrepreneurs can take a chance in.

Observing the entrepreneurial activities of main countries during recent years, including Silicon Valley in United States, Britain, Ireland and Australia, it can be discovered that: as compared to the entrepreneurs in the past who strove alone, or went for simple assistance, subsidy and venture capital, the new trend for innovative business start-up has transitioned to frequent interactions, trial experiments, and networks including group or community business start-up activities. Therefore, the Executive Yuan approved of the “Youth Startups Programs” on March 18th, 2014, integrating the organization's innovative business start-up measures, mastering the sources and destinations of the cases handled by the various organizations, and further established inter-department “Young Entrepreneurs Work Platform”. They also constructed the “Young Entrepreneurs Data Platform”, thereby strengthening the bridged



sharing of resources and the connection system, assisting youngsters to eliminate business start-up obstacles in order to develop the integrated efficacy of the resources.

The Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs is commissioned to be the department responsible for the integration in this program, and other than the toll-free consulting hotline “0800-589-168” as well as the “Youth Entrepreneurship Dream Building” website (<http://sme.moeasmea.gov.tw/>) acting as the entrance platform, people who desire to start-up businesses and new entrepreneurs are further actively assisted via the various business start-up programs together with the four major themes from our department. These include “Innovative Force – Start-up Consulting Service Program”, “Assisting Force – New Business Actualization Program”, “Learning Force – Business Start-up Knowledge Cultivation Program”, and “Feminine Force – Female Business Start-up Feiyan Program”, thereby offering young entrepreneurs with the most substantial counseling and assistance via aspects ranging from creative idea guidance, business start-up knowledge construction and business start-up resources connection.

Stimulate Mutual Innovation between Entrepreneurs Construct Quality Business Start-up Ecological System

During the event of “2014 YES Taiwan Kick-off Ceremony” on March 7th this year (2014), Feng Yen - the executive Yuan official, Cho Shih-Chao - vice minister of Ministry of Economic Affairs, Yeh Yun-Long – director-general for Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs together with more than 500 people having passion towards business start-up as well as the representatives from the industry and academic fields have witnessed the promotion of “YES Taiwan” from our organization.

This year we plan to integrate several subsidiary programs, ranging from business start-up consultation, knowledge cultivation, in-depth counseling to award presentations. They not only provide general business start-up assistance, but also enhancing business counseling for young people, females as well as disadvantaged people. Moreover, entrepreneurs will also be encouraged to exchange mutually and grow together through diversified channels including Business Start-up Café, Business Start-up Study Social Group connection, Mutual Beneficial Forum, So Fun Gathering, as well as Innovative Enterprise Seminar.

Furthermore, several business start-up activities will also be held on the third week of November each year corresponding to the “Global Entrepreneurship Week” (GEW) event on the same week; hence, participating in such grand event not only represents that our country is actively exchanging with international business start-up social groups, but further stimulates Taiwan's vigorous business start-up innovative vitality.

Comprehensive and effective innovative business start-up ecological system is capable of establishing the positive circulation for business start-ups, thereby creating entrepreneurs as well as enterprises with high growth, and stimulating endless innovation and business start-up talents. The endless positive circulation will eventually accomplish qualitative and quantitative changes of the industrial structure, thereby driving the country's competitiveness, which is also the ultimate goal for our department in encouraging business start-ups and promoting business start-up development.





能力醫生把脈， 讓您創業一把罩！

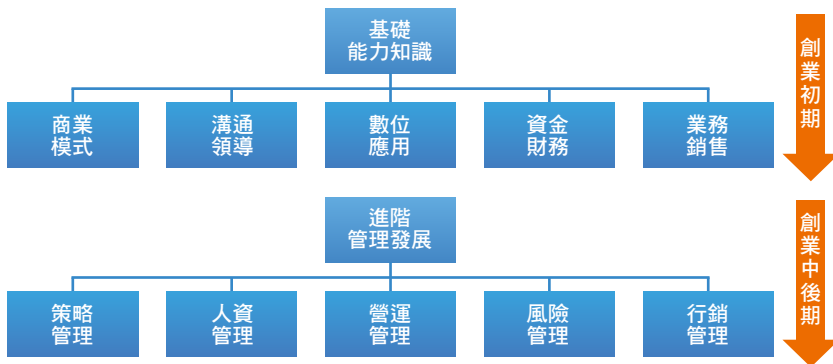
分析創業能力優劣 打造客製化創業學習路程

「創業能力診斷及推薦系統計畫」，為一針對初創業者與有潛力之有志創業者所設計的線上填答測驗。創業者可透過個人的資訊設備連結本線上測評系統，透過點選式的填答與評估，快速審視個人的創業核心能力，呈現客觀的分析結果與課程推薦，使受測者深入瞭解自身在創業能力的優勢強項外，更能提供及時的創業課程建議，協助彌補個人的創業能力缺口，規劃未來學習路徑。

本系統除了可以清楚地顯示出受測者的各項創業核心能力與次要能力，進而強化其優勢能力的發展之外，藉由收集創業者所建立的背景資料庫，提供科學化的統計分析數據，能明確標定各項能力指標的強弱高低外，針對系統分析出的能力缺口端，更能對應經濟部中小企業處的各項創業相關課程，包含網路大學校的創業育成學院、創業貸款數位課程學程、創業知能養成計畫的育成與主題班等。透過及時而客製化的推薦方式，讓使用者可以便捷地掌握各種學習資源，透過多元學習方式，強化自身創業能力與知識技能，協助初創業者或有志創業者在未來創業路走得更加順暢與穩建。

多元能力指標—讓您創業面面俱到

由於目前國內政府單位並無一套完整創業者應具備之能力指標架構，為此，本處特委請中華民國青年創業協會總會之專業開發團隊，參考各國的創業教育與輔導規劃，配合國內外創業研究相關文獻與指標發展情況，並訪談了多位本土創業研究學者、創業顧問與指標性的創業家，結合各方資訊與模型，建立我國創業者之核心能力架構，其中可分為在創業初期的基礎能力知識，與創業中後期的進階管理發展，架構如圖表所示：



創業核心能力指標架構

開發團隊根據核心能力指標架構進行分類，將核心能力區分成「能力診斷」與「成就測驗」兩大類型發展方向。在能力診斷上，針對核心能力架構中屬於能力 (ability) 或內隱潛能的部分發展自評量表，透過受測者的主觀自我評估，了解個人在能力指標上的發展情況，思考自我強化之方向；在成就測驗中，將核心能力架構中屬於知識 (knowledge) 或外顯專業層面的項目，以選擇答題方式，測試個人對於該創業相關知識的理解與精熟程度，提供測驗結果與高低落差。

建立完備機制－為您推薦專屬課程

本系統在設立初期，透過對國內創業者核心能力指標及相關背景資料的收集，建立跨領域的創業者知識能力資料庫，透過專家學者的多次討論與修訂，建構出國內創業者的核心能力架構與創業能力測驗，並透過系統化的課程分析作業，建立起客製化的課程推薦模組。題庫發展階段，開發團隊經過多次會議的修正與增補，建立預試題庫，進行小樣本預試與大規模前測，將回收結果進行資料建檔分析修正作業，並召開測驗專家會議，融合測驗理論與實務應用的建議，發展出正式題目，同時建立本系統完整之測驗題庫，透過隨機選題方式，提供受測者個人化的測驗題組。同時，依據修訂後的正式題庫，建立計分模組與推薦系統，除了透過客觀統計分析方式，對所屬能力指標與技能項目進行區分外，線上測驗完成後，更會立即根據測驗結果中，核心能力相對缺乏項目，進行課程對應連結，提供完全客製化的培訓機制與協助，擴大系統有效性與全面性。

本系統完成後，除了原先修習過經濟部中小企業處網路大學校與創業知能養成學習網課程的學員之外，一般民眾也可進行線上施測，評估自身之能力優勢，進行自我的規劃管理外，更能夠藉由此一系統的幫助，有效的運用經濟部中小企業處所提供之創業資源學習成長，將是未來想要自行創業朋友們的一大福音。



創業處處有人幫

政府創業資金協助

俗話說，「人是英雄錢是膽」，在創業者勇敢追夢的過程中，幾乎都會遇到資源（錢）不夠的困境。根據「創業諮詢服務中心」的統計，創業者最常問到的就是「融資貸款」類的問題，更印證了無論是將要投入創業的人，或是已經初具規模的創業者，都會希望有足夠的資金可以開疆闢土。也因此，今(103)年政府推出的「青年創業專案」便匯集了許多關於創業貸款或研發補助的專案計畫，給予創業者最實質的協助。

青年創業的第一桶金

「經濟部中小企業處 青年創業及啟動金貸款」（前身即為「青年創業貸款」）是一般創業者最熟悉的貸款，也是「創業者的第一桶金」。此貸款針對 20~45 歲的創業青年所成立 5 年內之企業提供資金貸款，總額度最高 1,700 萬元。此外勞動部則是針對 20~65 歲的女性及 45~65 歲的男性提供「微型創業鳳凰貸款」，依法辦理公司、商業或稅籍登記兩年內可申請，最高額度 100 萬元，用途以周轉金或資本性支出為主。

由此可見，這兩部會的規劃設計讓 20~65 歲的民眾都有相對應的方案，也讓創業者的熱忱不受年齡影響。另外也有針對特定產業或族群的貸款，例如文化部自 99 年開始推出「文化創意產業優惠貸款」，便是鼓勵文創業者的具體政策；而「原住民族綜合發展基金貸款」則是幫助 20~45 歲的原住民企業負責人事業營運。

至於曾獲政府相關創新獎項或研發補助、與國外企業合作、已登錄創櫃板之企業，還有機會申請中小企業處的「中小企業創新發展專案貸款」，週轉性支出最高額度 1 千萬元，資本性支出最高 5 千萬元。

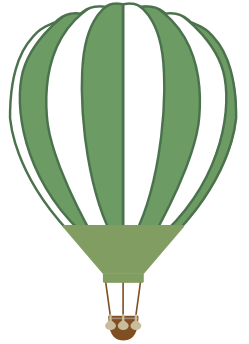
在補助的部分，行政院國家發展基金管理會則有「創業天使計畫」，以創業未滿 3 年的公司為主要對象，針對技術創新及應用發展提供營運計畫總金額最高 40% 的補助，以加強國內創業動能，擴大國內投資。另外經濟部所提出的「小型企業創新研發計畫 (SBIR)」，也是以加強技術創新之研發為標的，希冀鼓勵國內中小企業加強創新技術或產品研發。





從北到南各縣市創業資源

除了上述中央部會的資源外，許多地方縣市其實也針對各地的創業需求提出不同的激勵方案。以北部地區來說，「臺北市青年創業融資貸款」針對 20~45 歲之負責人設籍在臺北市 1 年以上、公司行號在臺北市成立 5 年內，提供最高額度 200 萬元之貸款期間完全免息；另外於 103 年 10 月更加碼提出「臺北市產業發展獎勵補助」，針對具創新、創意或加值潛力之企業，提供創業計畫總經費最多 50%、最高 100 萬元之補助。而新北市則有「新北市幸福創業微利貸款」，針對中低收入戶負責人 20~65 歲，設立在新北市 3 年內之企業可申請，最高額度 100 萬元，前 3 年享有免息優惠。



基隆市提供設籍基隆市 1 年以上，且通過申貸青年創業貸款（限 100 年 1 月 1 日後通過核定貸款者），給予 24 個月的利息補貼；臺中市提供設籍並居住臺中市 1 年以上，並於臺中市登記或立案 6 年內的企業，申貸「青年創業及啟動金貸款（原青年創業貸款及青年築夢創業啟動金貸款）」及「幸福小幫手貸款」等貸款者，給予 24 個月的利息補貼；嘉義市提供企業負責人居住或設籍嘉義市 1 年以上，且通過青年創業及啟動金貸款者，給予 12 個月的利息補貼，鼓勵青年實踐理想創業圓夢。

切記資金妥善運用

除了這裡介紹的創業貸款或補助僅是部分，創業者可再針對自身需求洽詢相關單位瞭解更多內容及詳細申請方式。另外，雖然政府資源好用，但提醒創業者越來越多貸款和補助都要求先完成創業培訓，確保申請人都有正確的觀念；此外，善用資金，做好風險控管更是事業成功的關鍵，千萬不要為了借錢而借錢，這才是政府扶植創業者的初衷。



創新力

創業諮詢服務計畫

你有創業問題嗎？打 0800-589-168 就對了！

為了幫助想要創業的民眾及解決企業創業初期的問題，中小企業處透過免費諮詢電話、網站、活動舉辦等方式，鼓勵懷有創業夢想的朋友勇敢圓夢，同時也串聯國內外創業相關社群資源，一同擴散臺灣充沛的創業家精神。

本計畫設有 0800-589168(我發就一路發) 免付費創業諮詢服務專線，並配合全臺的創業顧問輔導團，提供多種諮詢等方式，一通電話就可以解決民眾創業問題。

此外今年也將計畫網站升級改版為「青年創業及圓夢網」，增加「青年創業專案」13 部會的政府資源專區（包括計畫查詢、創業空間等），另有創業空間 Google 地圖系統及手機版網頁，方便瀏覽查詢。

本計畫也舉辦 6 場「共好講堂」講座、國際創業創新論壇等熱鬧且兼具深度的活動，除分享創業經驗知識外，更營造創業者交流和學習的機會，激發國人創業的動能！

計畫輔導亮點 - 紅點子科技



103 年 3 月 7 日計畫盛大啟動

專業熱心的顧問解答創業者問題

以臺灣米結合西式料理 打造無國界美食

米食企業公司，帶給內湖科學園區便當小確幸

在週一到週五午餐時間，鄰近臺北市明水路旁的米食企業公司座無虛席，外帶區也排滿人龍。「每次看電視或漫畫，透過料理帶給人幸福的感動，讓我從小就立下當廚師的志願。」米食企業公司創辦人張傳卿 15 歲即投入烘焙及西餐領域，先後在 85 度 C、聖瑪莉、Friday、kiki 與王品服務，累積了十多年廚藝經驗後，決定打造自己的美食王國。

以西式便當俘虜內科上班族的胃

一方面沒有太充沛的資金，也無法預料創業能否如預期成功，張傳卿決定先以外送便當為主，省下餐桌椅等硬體設備，也無須聘用太多人力。

張傳卿解釋，考量到坊間便當都以中式為多，西式部分則多是麵包或麵。不過對於台灣飲食習慣來說，目前還是以米食為主體，於是大膽以米食為主，輔以西式配菜，創作中西合璧的便當料理，而餐廳也為此命名為「米食」。

在開店地址上，張傳卿也下了一番功夫。他說，在定價策略上，目前便當大多在 80~100 元上下，基於食材與料理的複雜度，要定價在 110 元以上才能合乎成本。以這種價位來說，在臺北可能必須開在信義區才有顧客群；但那邊店租很昂貴，經過簡單市調後，發現內湖科學園區上班族對超過百元外送便當的接受度較高，因此決定落腳在西湖地區。

在張傳卿的巧手下，以少見的紅酒燉牛肉、法式松露牛肝菌菇、義大利青醬雞腿排等西式便當，迅速在內科各辦公大樓打響知名度，訂單如滾雪球般成等比速度增加，開店十個月後達到損益領兩平。

由外送便當進而轉型複合式餐飲

展店第一年即有如此好的成績，進一步讓張傳卿思索開設複合性餐飲的可能性。他想到自己朋友在創業曾接觸王淑芬顧問，因而主動打電話給王顧問，進而接觸到創業諮詢服務計畫。

「還好有顧問與創業課程，否則光一個公司法就讓我頭痛。」張傳卿說，自己只懂料理，對於創業的服務、行銷、組織、稅務、勞動法令等，無法面面俱到，此時善用政府資源即可補自己的不足之處。在王淑芬的輔導下，張傳卿學到創業與管理的相關知識，並取得臺北市青年創業融資貸款，利用資金擴大營業將店面轉至大直捷運站附近。在經營方式上除了外送便當，並增加內用座位，提供套餐、點心與飲料等。

透過創業課程，張傳卿更瞭解客戶需求與提供差異化服務，如針對食量的不同需求，推出「米食」和「舒食」，前者在主食份量增加、配菜升級並附上沙拉。除了正餐外，增加下午茶點，如手作法式小點或創意米麵包，並與咖啡品牌合作，利用複合式餐飲朝多角化經營。

「中西合璧餐飲，打造另一個貳樓餐廳是未來的目標。」張傳卿希望讓消費者感受到當西方遇到東方的飲食驚豔，每一口都有幸福的感受。



基本資料 BOX

公司名稱	米食企業有限公司
負責人	張傳卿
成立時間	103 年 1 月
公司電話	02-27996225
經營項目	西式便當、法式甜點、複合式餐飲咖啡
公司地址	臺北市中山區明水路 397 巷 5 號
創業語錄	善用人脉存摺打造成功捷徑 www.facebook.com/RK0418



行雲會演講



金色三麥慶功



歡送會宵夜場



以環保為本輔以文創 主打中產階級客戶

耳酷點子有限公司，推出又酷又環保藍牙喇叭

根據購物網站的，藍牙喇叭今年擠進必買消費電子商品排行第 10 名。喜歡聽音樂的人，對喇叭材質一定不陌生，目前喇叭材質分成三種，塑膠、木質與鋁合金，而藍牙喇叭受限於體積與重量，又以塑膠為大宗。

基本資料 BOX

公司名稱 耳酷點子有限公司
負責人 余建儒
成立時間 103 年 5 月
公司電話 0937261189
經營項目 竹 / 木箱多媒體行動喇叭
公司地址 南投縣竹山鎮雲林里集山路三段 1050 巷 1 號
創業語錄 隨時保持餓肚子的狀態，才能讓自己更努力
www.acousdea.com

使用綠色材質產品保護地球

在溫室效應與講究環保的時代裡，喜歡聽音樂的余建儒發想，若是能使用更友善環境的材質取代塑膠，將可為地球盡一份心。余建儒的老家就在竹山，竹子是當地特產，基於地緣在材質使用上優先考慮竹子（Bamboo），這是 Bamboom - (譯名：咚ㄅ咚ㄅ竹喇叭) 的由來。

「創業是個意外！」余建儒笑著說，一年以前自己還是個台北市的上班族，因為喜歡聽音樂，而自行設計喇叭。在親友的鼓勵下，開始了創業之路。

創業除需要資金，創業家更需有別於一般工作者的思維。余建儒一方面申請了青創貸款，同時也參加了創業諮詢服務計畫，並申請了台北與台中兩個顧問。他說，剛開始要成立公司時，本來想將公司設置在北部；然而喇叭的材質來源與製造工廠位於中部，顧問建議公司設址在產地比較適宜，公司因而搬遷，並申請中部顧問。「我連公司要設置在哪裡都沒主見，就知道對於創業多麼沒概念。」



公司環境照



負責人野餐活動生活照

透過諮詢找出產品定位與目標客戶

創業諮詢服務計畫即是協助有意創業者將創業構想具體化，提供創業資訊與諮詢服務，以做好創業前的準備工作。余建儒說，顧問從申請青創貸款的企畫書開始輔導，讓他對於創業與產品有進一步的瞭解。舉例來說，竹喇叭要賣給誰？定價又是多少，這是他從來都沒想過的問題。顧問一步一腳印引領他進入創業的奧妙，如作市場分析，目前市面上有多少種類的藍牙喇叭？依材質、設計等價格為何？哪些人喜歡有設計感或是重視綠色材質的消費者，這些目標客戶能接受的價格又在哪裡等等，在一次次地諮詢中，讓余建儒更加瞭解自己產品的優勢、劣勢、機會與挑戰等各面向。舉例來說，竹子作為喇叭箱體，音質比塑膠來的好，跟木質很接近，產品相當具有競爭力，因此定價上可以在中高價位。透過顧問的協助，余建儒取得青年創業及啟動金貸款，而產品設計也獲得 2014 臺灣 OTOP 產品設計獎。

Bamboom 今年年底將量產，目標客戶定位在 25~60 歲的中產階級。通路方面，會優先考慮網路。為來來將會結合雲端開發新產品，並計畫與 KKBOX 或 Spotify 合作，透過加值服務提升產品價值。

人與人相遇與互動的空間， 外國客認識臺灣的入口平台

途中國際青年旅舍，獲台北市特色旅宿冠軍



國際背包客的最佳選擇莫過於青年旅舍 hostel，這股浪潮近年來也吹到臺灣。

熱愛旅行，創業與其為本

「這是我第二次創業！」途中國際青年旅舍創辦人郭懿昌笑著說，因為酷愛旅行，之前曾創立旅遊社群網站，透過經營社群與實體旅行社合作，協助規劃旅遊服務。初次創業的他，憑著一股熱情而無具體的營運模式，經營兩年多決定收手。結束一手創立的公司，難免有些難過，郭懿昌決定用流浪沖淡這些惆悵，前往蒙古與大陸旅行 4 個多月的途中，與許多年輕背包客相遇，發現廉價航空與 hostel 興起的趨勢，萌起二次創業的念頭。

第二次創業的他，以更謹慎的態度面對，如先在社群媒體拋出成立 hostel 的議題，探測網友的意願，甚至透過彼此的意見交流引發投資興趣，吸引十多位熱愛旅行但素昧平生網友共同集資到 800 萬元，在北投成立了第 1 家 hostel。

郭懿昌苦笑地說，創業最困難的就是在財務基礎下，找到合乎旅館相關法規條件的房子，為此他在臺北市區找了超過 300 間房子，最後選定北投一家老房子重新改造，配合房屋本身的特性與背包客的需求，規劃理想的使用情境。

榮獲台北市特色住宿旅客評鑑第一名

「在 hostel 的氛圍裡，核心價值應該是人與人的相遇與交流！」郭懿昌認為，青年旅舍的賣點是互動和人情味，而不是只做生意與賣床位。他特別重視與當地做連結，想扮演一個文化交流的媒介，作為外國客認識當地與發現臺灣的入口與平台，帶給來自各地旅人們不同的旅行經驗。在空間設計上，規劃多功能的交誼廳、旅行圖書室與公用廚房等。此外，他也嘗試與北投在地組織、相關產業合作，舉辦旅行講座、國際志工分享會與舍區論壇等活動。

目前途中的臺灣旅客約占 3 成，其他則為來自亞洲和歐美等外國旅客，透過網路的口碑行銷，快速在國際各大背包客網站打開知名度，獲得最大旅行網站 Tripadvisor 臺北市特色旅宿冠軍寶座。

103 年初，郭懿昌與部分股東規劃第二個據點「途中·九份」，並計畫持續擴點，並在此同時申請中小企業處的免費創業諮詢顧問輔導。「創業有時會陷入一些迷思，若能靠顧問專家指點迷津，即能少走冤枉路。」他說，擴展據點需要更多財務分析能力，顧問引薦會計師給予公司更多財務規劃的建議，這對他有莫大的幫助。此外，針對郭懿昌想複製北投青年旅舍的發展經驗，建立一個可複製、可擴張的商業模型到全臺灣開設據點，顧問在打造品牌、建立商標甚至是否要成立管理顧問公司等可能性，也做了全面性的分析與建議。

展望未來，郭懿昌希望透過建立一個可複製與擴張的商業模型，快速讓途中國際青年旅舍在全台遍地開花，進一步打造臺灣青年旅舍產業，成為世界旅人在台灣最溫暖的避風港。

基本資料 BOX

公司名稱	途中國際青年旅舍有限公司
負責人	郭懿昌
成立時間	101 年 6 月
公司電話	02-28910230
經營項目	青年旅舍（一般旅館業）
公司地址	臺北市北投區光明路 82 號
創業記錄	創業也如同旅行。選擇一條不一樣的路，面對不同的挑戰，但也會看到不同的風景
	www.onmywayhostel.com



Founder 西卡



印度寶萊屋舞蹈講座



青輔會青年壯遊家來創業頒獎典禮

輔導力

創業圓夢計畫

二脈相承：輔導支持 vs. 標竿選拔

特色：「達人帶路」業界經驗相伴

培育具有發展潛力之新創事業，創業圓夢計畫主要服務對象為成立3年內之中小企業，透過專業顧問、學者及獲國家項之企業主擔任顧問提供創業顧問一對一現場診斷輔導協助解決企業經營問題；並且就具潛力之新創事業，給予陪伴性輔導，強化企業經營體質，使企業發展具競爭力之商業模式；此外，每年參與國際展銷活動及新創小聚，形成新創企業資源共享園地。

「第一里程碑」新創事業獎

新創事業獎為企業發展上「最佳新人獎」，分為科技產業組（成立5年內）、傳統產業組、知識服務業組及微型企業組（成立3年內）等4組，評選12家具創新營運模式之新創事業，樹立新創竿標，帶動創業風氣，並成立新創事業獎聯誼會，建構獲獎企業間相互觀摩、經驗交流及跨業合作管道。



4月18日經濟部張家祝部長（左三）、中小企業處葉雲龍處長（右三）、中小企業總會張大為副理事長（左二）出席「創新創業·從青開始 新創企業座談會」，協助16家新創企業解決當前所遇難題

連續四天精彩的舞台活動，全力為參展企業匯集人氣促進買氣

滿足使用者需求 用品質贏得國際賽事唯一贊助商

ARTINN 匠人創新，臺灣唯一高球配件自有品牌

興趣能與事業相互結合，可說是人生最大的樂事之一，而匠人創新有限公司負責人李明憲即是一個如此幸運的人。2011年臺灣首次舉辦 LPGA 國際賽事，臺灣之光曾雅妮奪下冠軍在國際市場上大放異彩。受到曾雅妮的影響，本來只是陪客戶打高爾夫的李明憲，一頭栽進高爾夫的世界裡。當他添購高爾夫配備時，發現到臺灣有不少知名的高爾夫球頭代工或品牌公司；但在高爾夫球頭週邊產業卻付之闕如，以配件來說，長期以來都是歐美日品牌的天下。歐美品牌款式重視實用性，款式較為單調，價格較為平實；日式品牌與款式雖然受到臺灣球友的喜愛，但價格昂貴，且以平行輸入的水貨居多，較少代理商。

察覺高爾夫配件市場缺口

看到高爾夫周邊商品市場上的缺口，引起李明憲創業的動機，在 2011 年 8 月成立臺灣 ARTINN 品牌，並以龍頭的圖騰作為 ARTINN 品牌商標，龍在傳統文化裡有高貴與尊榮的象徵，而 ARTINN 是 ART 加上 Innovation（取 Inn）之意，以藝術輔以創新，並加上日本人的匠人精神，而把公司取名為匠人創新，透過臺灣龍為企業識別，期許公司設計製造出媲美歐美日國際級的高爾夫配件精品。

一開始 ARTINN 以臺灣為市場，李明憲找到臺灣設計團隊負責各系列品牌產品設計開發，在製造部分則交給曾經為歐美日大品牌高爾夫配件代工廠負責。李明憲說，公司剛成立時名不見經傳，合作代工廠也不願意配合，但他承諾會給代工廠多一些毛利，甚至利潤為日本品牌代工的 1.2 倍，說服代工廠成為製造伙伴。

當設計與製造都到位，進入行銷管道時，李明憲才發現到臺灣市場規模並不大，僅有 68 個左右的球場，且實際銷售賣店也不過 250 家左右，若要長期經營，除了台灣外必須積極往外擴展，因此從 2013 年起佈局中國，也就是在當時接觸到創業圓夢計畫。

成為吉尼斯世界高爾夫記錄挑戰賽贊助商

李明憲說，當經營方向有不一樣的策略時，更需要專家顧問的分析與建議，不管是行銷管道、資金貸款或是人脈引薦，創業圓夢計畫顧問給予很多協助，透過每個月的專案陪伴輔導釐清經營上的盲點。「人脈尤其重要。」李明憲說，透過人脈滾雪球的效應認識到中國高球界的代理商，引薦 ARTINN 品牌參加 2014 中國深圳觀瀾湖球會舉辦「吉尼斯世界高爾夫記錄挑戰賽」的贊助徵選，由於 ARTINN 品質獲得肯定，再加上以龍為圖騰相當具有尊榮象徵，因此成為唯一高球配件贊助品牌商。透過參與這項活動，為 ARTINN 在中國市場打響名聲，展開中國各區域的經銷授權，並進一步朝日本等亞洲市場談代理權。未來 ARTINN 也將以臺灣高球配件第一品牌信念，不斷推出創新配件商品，讓 ARTINN 代表臺灣品牌在世界發光發熱。



基本資料 BOX

公司名稱	匠人創新有限公司
負責人	李明憲
成立時間	100 年 8 月
公司電話	02-26963393
經營項目	生產與製作高爾夫球的精品和配件
公司地址	新北市汐止區新台五路一段 96 號 13 樓
創業語錄	唯有並重人脈經營與市場經營，才能縮短學習曲線邁向成功。 www.artinn golf.com



品牌參加亞洲最大的中國國際高爾夫博覽會盛事並展露頭角



臺灣一哥 林文堂先生成為 ARTINN 品牌代言人



綿羊犬藝術公司 榮獲教育玩具界奧斯卡獎殊榮

強調動手做寓教於樂 兒童成長最佳伙伴

根據英國教師協會的研究發現，許多小孩從小習慣使用 3C 產品，造成動手的能力大幅降低，更嚴重的是對事情的專注力甚至社交能力也發生問題。為了改善這種情況，全球掀起了動手做的風潮，綿羊犬團隊也搭上這股風潮，提倡「創作、遊戲、動手學習」的創新教育理念，設計「綿羊犬百寶箱」教具，引導親子動手做與滿足多元學習的需求。

開發教具 滿足無法北上學習的孩童

要認識綿羊犬藝術公司必須從雅奇思藝術教育說起。綿羊犬負責人林啟維表示，雅奇思是由一群具有藝術與科學專業背景的臺大與師大的校友所組成，主要提供兒童教育相關課程，希望將藝術教育、生活美學與科學啟蒙落實在幼兒教育。由於雅奇思位於臺北市，許多中南部的家長反應喜歡課程但無法帶孩子北上參與，因而有開發教具的想法，讓家長在家可以利用教具親子互動培養 DIY 精神。綿羊犬的設計團隊來自於雅奇思的專業師資，為 3 ~ 7 歲的孩子製作綿羊犬百寶箱，並依不同主題邀請各領域的專家學者，共同思考、研發出最適合幼兒的學習內容與遊戲活動。

綿羊犬百寶箱有三大特色，第一，結合創作、遊戲、動手學習，讓親子在家中也能享受做中學的樂趣。每一盒教具都是不同的主題情境，讓幼童體驗到動手學習的樂趣，以及創作的成就感。第二，臺灣製造，品質保證，符合歐盟玩具安全標準。第三，與中研院、科博館等文教單位合作，透過文化加值強化學習內涵。

榮獲美國教育玩具界奧斯卡銀獎

由於綿羊犬秉持臺灣原創與臺灣製造精神，並結合學術單位的授權，開發高品質的臺灣製玩具素材，讓綿羊犬百寶箱推出不久即獲得國內外玩具產品設計殊榮，如 103 年經濟部玩具類 Golden Pin Award 產品金點設計獎，並在 103 年獲得有「教育玩具界奧斯卡」之稱的美國幼兒產品最高榮譽 Parents' Choice Award Silver Honor 家長嚴選銀牌獎、美國 Best Creative Fun 最佳創意遊戲大獎，以及美國 Dr. Toy 100 Best Award 年度百大玩具獎等。

綿羊犬在創業過程中相當會善用外部資源，在資金部分，透過文化部圓夢計畫的補助獎金，在設計方面則藉由與學術教育單位合作，強化教育內涵並增加曝光機會。如「古文物探索」即由「中央研究院」獨家授權，而「臺灣特有種」則由國立自然科學博物館授權，深入淺出地介紹臺灣獨特的生態環境與動物。

勇奪國內外各項獎項後，103 年林啟維參加經濟部中小企業處新創事業獎競賽，在創業圓夢計畫顧問指導下，激盪更多經營想法，讓他對於公司發展提出更前瞻性的規劃，未來除繼續開發產品外，也針對綿羊犬百寶箱教具推出主題課程。此外，針對綿羊犬未來積極到國外參展的計畫，顧問建議可搭外貿協會的便車，借力使力進軍國際市場，提升國際行銷成功率。

基本資料 BOX

公司名稱 綿羊犬藝術有限公司
負責人 林啟維
成立時間 101 年 12 月
公司電話 02-23956160
經營項目 幼兒玩具與教育產品
公司地址 臺北市中正區北平東路
24 號 6 樓
創業語錄 勇於嘗試自我要求不斷創新，才能建立競爭者跨入的市場門檻。
shepherdkit.com.tw



臺灣特有種親子桌上遊戲



綿羊犬 創辦人成員 (左起詹雅竹、林啟維、楊孟蓉)



適合親子一起進行文化與創意學習

由代理進而自行研發設備 進軍海外市場

因應國際缺工潮，寶鴻自動化公司孕育而生

在全球人口高齡化及少子化的雙重影響下，產業面臨缺工與勞動成本昂貴，因而帶動自動化設備與機器人手臂的蓬勃發展，寶鴻自動化有限公司就是在這樣的情況下成立的。

為提供客戶整合性服務而自行創業

寶鴻自動化有限公司負責人劉博欽原本任職於哈鎂股份有限公司，是台灣專業製造塑膠工業用機械手臂製造商，生產機型包含迴轉式、橫走式、天平式、縱走式及特殊訂製化機種。哈鎂目前是美國最大機械手臂週邊設備製造商 Conair 的 ODM 廠，同時也是法國全自動機械手臂製造公司 Sepro 的 OEM 廠。公司總部位於桃園縣中壢市的哈鎂客戶遍佈全台，劉博欽在服務客戶聆聽需求時，發現客戶會抱怨公司設在北部，在中南部並沒有分公司，當發生緊急問題時，無法即時支援，因而向老闆建議在南部設立分公司，並自願派駐於臺南。

派駐南部深入客戶端後，劉博欽又觀察到，客戶除了需要哈鎂的產品外，因應不同生產線，也需要不同廠牌更多樣性的自動化設備，因而起心動念有了創業的想法。劉博欽笑著說，自己欲離職創業時曾與老闆分析，創業後並不會搶走哈鎂的客戶，而是成為哈鎂的代理商，此外他也可以幫客戶搭配更多不同的自動化設備，提供整合性服務，讓客戶更滿意，無疑是幫哈鎂、客戶與自己創造三贏。

自行研發甩臂型機械手臂

比起其他人的創業，劉博欽算是幸運兒，在業務端上穩定，靠客戶口碑相傳，客戶遍布全臺灣，與國內知名射出成型機械廠皆有合作經驗，以及攸關衣食住行的相關塑膠外殼廠，皆為寶鴻客戶。

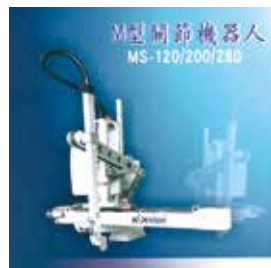
就在客戶數與營收節節上升之際，劉博欽想要擴大發展，在申請青創貸款時，接觸創業圓夢計畫。透過與黃經智顧問多次的諮詢請益後，劉博欽決定與技術團隊自行研發甩臂型機械手臂。有別於一般機器手，甩臂型機械手臂效率更高，在工業應用上，可裝配、加工、加壓、小型貨物搬運，除射出成型外，也可搭配做檢測。為了生產甩臂型機械手臂，劉博欽並計畫設置工廠，進一步從代理商轉型到研發、生產與銷售商，並計畫進軍越南市場。

劉博欽認為，創業圓夢計畫給他最大的幫助，除了協助申請貸款外，最重要的還有顧問的陪伴，強化企業經營體質，如自行研發與開拓海外市場，顧問在技術、行銷與人脈上，都給予相當的幫助，為他的創業生涯打了一劑強心針。他建議，有意創業者要多善用政府資源，才能加速自己的圓夢計畫。



基本資料 BOX

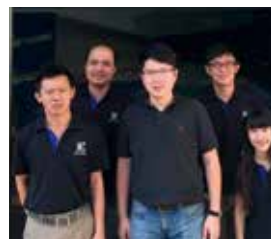
公司名稱	寶鴻自動化有限公司
負責人	劉博欽先生
成立時間	102年6月
公司電話	06-2437972
經營項目	注塑機專用機械手臂、模內貼標自動化設備、輸送帶、模具架、自動化整合。
公司地址	臺南市永康區中正南路649號
創業語錄	腳踏實地行動，堅持到底。



劉博欽與技術團隊自行研發新產品



負責人劉博欽先生參與2013廣州橡膠展



員工合影

粉領力

婦女創業飛雁計畫

「婦女創業飛雁計畫」依據女性創業特質，推動婦女創業育成相關措施，促進女性創業風潮，鼓勵女性提升自主經濟力與競爭力。

同時，針對女性創業的最大困難－專業、資金、行銷等，協助其克服創業經營困難，營造婦女創業的友善環境。全年度提供 720 小時分級輔導服務，建構婦女創業輔導機制；北中南 6 縣市女性創業交流會 6 場次以強化婦女創業網絡；國道服務區 5 處飛雁小舖及飛雁商城網路商店協助 130 家企業上架，拓展商機。

為能樹立女性創業成功典範，以大帶小共同成長，並加強女性創業成功經驗宣導，將藉由選拔婦女創業菁英，提供創業籌資、商機媒合、廣宣加值，鎖定科技新領域舉辦女性 i 創業論壇，與 35 場次育成加值課程，培育婦女創業亮點，帶動台灣女性創業的夢想與活力。

輔導對象：有志創業、新創企業、菁英企業之女性創業者

免費諮詢服務專線：07-3321068 #21 / 0800-865-978

計畫網站：<http://www.sysme.org.tw/woman> (婦女創業飛雁計畫)



女人 i 創業論壇以「女子崛起創勢驚人」為題，邀請 3 位女性科技創業家 -Womany 張璋軒、Q.L.L 葉惠瑜、域動行銷 顏玉芬擔任主講，吸引 240 人到場聆聽



從 4 月起北中南 6 場次女性創業交流會，邀請各地創業有成的女頭家與 332 位女性創業者齊聚交流



飛雁小舖周年記者會 - 於古坑服務區展出 3 天，宣告小舖主題館命名

承接百年茶園 注入嶄新生命

青年返鄉務農潮，創立英仕茶業

放棄在高科技面板產業的優渥工作，回到南投鹿谷守護著每一畝茶園土地，英仕茶業的執行總監、同時也是「晴天茶園」的第五代傳人陳瑋茹說，父母都不願意子女跟著務農看天吃飯，會決定傳承接棒，真的是因為不忍父母年紀大了還要勞於農事。

確保茶葉品質，取得茶品產地認證

代代相傳的晴天茶園，交到陳瑋茹手中，除了延續家業，更思考著如何把香醇道地的台灣高山茶，藉由成功的品牌形塑進一步發揚光大。陳瑋茹表示，茶農辛苦收成的茶葉，因為欠缺品牌化，除了靠老客戶，只能眼睜睜任盤商收購。

此外，陳瑋茹也深覺臺灣不重視土地資源日益惡化的問題，社會責任感油然而生。她說有些人用速效化肥種茶追求產量，讓許多茶園面臨可能十年休耕都無法回復原來的面貌。再加上近年來從越南、大陸進口茶葉氾濫，使得市面上許多標榜高山茶的茶葉，很多都是不實混茶影響消費者權益。

102年成立英仕茶業後，陳瑋茹第一件事就是將所有自家茶品送檢，要確保晴天茶園產製的茶品安全，讓消費者能夠對於品質與飲用安全有信心。陳瑋茹表示，所有茶品都經過農檢合格並取得產地認證，由茶農自產嚴選，產地直送。在世代傳承的土地上，以自然農法種植，尊重自然、友善土地，並依循傳統製茶工藝，手工採摘、手作手焙，加上產地、安全、品質的認證，進一步以此作為品牌的基礎。

善盡社會責任，結合弱勢團體研發企業專屬禮盒

為了進軍企業市場，陳瑋茹更打造企業客製化禮盒，搭配美濃憨兒窯庇護工場開發客製的企業專屬瓷杯，在包裝與瓷杯上都貼心印製上客戶的公司LOGO，不僅可以感受到送禮用心，也可以持續為客戶公司進行宣傳，深受企業歡迎。此外，陳瑋茹也致力開發輕便的立體原葉與平面茶包，要讓忙碌的上班族也可以輕鬆品飲好茶，「我有信心，我們家的茶包可以連泡三個小時都不苦澀。」

創業過程艱辛，尤其要如何擦亮百年招牌，成為陳瑋茹一直在思考的方向。去年透過參與政府開辦的創業課程，英仕茶業入選了今年度婦女創業菁英賽社會企業組，陳瑋茹表示，參與競賽是個有趣的經驗，讓她重新檢討了創業與行銷計畫，在過程中認識了許多老師與品牌顧問，提供了不少資源跟諮詢意見，讓她獲益匪淺。

接下第五代傳人的棒子，陳瑋茹回到陳家當初種茶的初衷，採取父母的名字創立了「英仕茶業」，她期盼將百年傳統注入青春活水，透過品牌形塑，讓家傳百年的茶業、五代相承的茶藝與理念能與日俱進；掌控日趨精準完美的製茶工藝，更符合安全健康的食安理念，讓消費者能夠在品茗當下，品嚐晴天茶園傳遞出一種樸質卻企求臻於完美、止於至善的期待。



基本資料 BOX

公司名稱	英仕茶業
負責人	廖世英
成立時間	102年3月
公司電話	049-2751703
經營項目	高山茶生產銷售 / 企業形象禮盒 / 輕便茶包
公司地址	南投縣鹿谷鄉鳳凰村廟口巷30-1號
創業語錄	不要把自己當成女生，要把自己當成超人。 www.teagift.com.tw



好茶好心好意義，與美濃憨兒窯庇護工場打造企業客製化禮盒



英仕茶業的晴天茶園，以百年製茶歷史寫下溫潤的茶香故事



百年傳統注入創新概念，帶領傳統走出茶山，讓更多人享受好



找回家庭溫暖 單親媽創業展笑顏

彩虹藝術坊改良中國服，鎖定小眾化市場

「希望能夠有個溫暖的家。」是單親媽媽、彩虹藝術坊負責人王巧紅的創業動機。王巧紅民國 85 年從中國大陸嫁到臺灣後，因為家庭與工作緣故無法長時間在家照顧小孩，當她發現念國中的女兒行為已開始有偏差時，才驚覺「若是因為賺錢，失去了家庭，那就太划不來了。」因此萌生創業念頭，希望能有個穩定工作環境，自己也可以調配時間，多花點心力陪伴小孩。

基本資料 BOX

公司名稱 彩虹藝術坊
負責人 王巧紅
成立時間 103 年 6 月
公司電話 02-27562218
經營項目 服飾
公司地址 臺北市松山區新東街 11 巷 11 號 1 樓
創業話錄 在創業過程的困難中學習經驗，一定會成功。



在創業過程的困難中學習經驗，一定會成功－王巧紅



來彩虹藝術坊，就像走到竹林裡吸收芬多精一樣放鬆



優雅的剪裁襯托出台灣女性特有的柔美韻味與氣質

鎖定小眾化市場，清楚定位創業路線

不知怎樣開始創業的王巧紅，在 102 年參與了新北市育成班課程，但她坦言，以一個門外漢的角度，第一年上課仍是懵懵懂懂，不大清楚到底該怎樣開始。可是有個聲音在她心底提醒，要能從創業遇到的困難中記取教訓學習經驗，這樣就能朝成功邁進；所以她再接再厲，103 年第二次參與創業課程，透過兩次課程，融會貫通相關知識，打通創業的任督二脈，更清楚自己的創業路線。

透過課程，王巧紅學會尋找貨源注意事項、尋找店面的基本原則、對於銷售也有認識，更進一步開始選擇開設那種店舖。「食衣住行是每個人基本的需求，我從這邊開始發想。」她曾經與朋友一起做過餐飲，深刻了解做餐飲業需要的人力、物力的消耗程度，以及生意好要焦慮忙不過來，生意不好要擔心進貨浪費等疑慮，因而她轉而求其次，從「衣」的面向著手，並鎖定小眾化市場。

銷售改良版中國服，結合生活美學

103 年 7 月份，她開設彩虹藝術坊，主要販售改良版的中國服，結合中國傳統設計風格的現代時裝，鎖定 40 歲上下的女性客戶層，並選定民生社區附近為店址，試圖透過區位消費群眾的選擇設定，讓文化素質較高的周邊消費者，能夠注意到她的店面，讓彩虹藝術坊能夠很快的步上營運軌道。

王巧紅說，除了改良式的中國服飾外，她也在店內販售一些竹炭類的服飾，同時也進一些陶藝作品同時陳列販售，希望在民生社區周邊打造出一家服飾結合生活美學的店舖。由於是自己的店舖，可調配營業時間，白天閒暇可學習如插花、繪畫等藝術課程，同時也去孩子的學校擔任愛心媽媽，重要的是下課後孩子也可以到店家來做功課，逐漸找回家庭的溫度。

從創業一路摸索到成功將彩虹藝術坊開業，王巧紅很感謝政府開設的創業課程，「自我摸索好幾年，不如創業課程幾門課。」她感謝課堂上老師的傾囊相授，也因為認識了同樣有創業念頭的朋友們，大家互通有無，互相加油打氣，讓她對於創業也更有信心與決心。

王巧紅未來希望拓展分店，甚至有機會將台灣製造的優良服飾，帶回到大陸推廣，讓更多人瞭解台灣服飾工藝的精良。

善用金門環境優勢 開發臺灣優質蜂蜜產品

祥騰企業創新品牌，借力使力多元拓展市場

三個年輕人，憐惜老人家年紀大，養蜂消耗太多體力過於辛苦，於是把蜂場接下來創業，開始了金門養蜂、高雄銷售的創業人生。

發揮蜂場優勢，冬蜜產品令人驚豔

祥騰企業行的負責人李媯薰表示，臺灣每年大概有兩千噸從越南泰國進口的蜂蜜，但無法得知真正的產地與品質。李媯薰籌錢接下金門的蜂場進而創業，除了體恤老人家養蜂辛苦外，重要的是想要讓大家知道，臺灣本地就有高品質的蜂蜜。金門養蜂有三大優點，沒有光害蜜蜂比較容易生存。第二，金門縣政府有限定農田與高粱田不得使用農藥，無農藥的環境也可提升蜜蜂的生存比例。第三則是金門養蜂場的經營成本，比臺灣低廉，因此選擇金門做為蜂場。

目前祥騰企業行以百花蜂蜜為主，因為百花蜜喝了較不容易上火，不過特別的是，祥騰也生產較為稀有的「冬蜜」，也就是是蜜蜂採集冬季各種蜜源植物所分泌的花蜜，維生素含量較多，營養價值高於一般蜂蜜的兩倍，會呈現像牛奶的顏色，頗為珍貴。李媯薰說，因為製作冬蜜的成本較高，一年只產一次，因為稀有，先前展銷會陳列上架時，讓許多顧客驚豔不已。

談起剛創業的辛苦，「真的很辛苦啊，我上班族出身甚麼都不懂，也沒創過業，只會傻呼呼地做。」第一次收成蜂蜜，從金門運到高雄要包裝銷售，她甚麼也沒想，就挑了漂亮的瓶子封裝，因為缺乏市調，忽略消費者購買蜂蜜，是想要看到蜜的色澤與濃稠度，不透明的罐子雖然美觀，但卻很難銷售。這時她才開始著手挑選開發容器，不僅要注意能夠容易倒出與填入，還得兼顧消費者好提拿，李媯薰笑著說，就是要花錢去學經驗啊。

創業課程獲益良多，提升成功機率

為了讓創業更為順利，她參加了高雄育成班的創業課程。藉由上課，她學會了如何判斷各類成本，也在講師與創業者的經驗分享中，與其他創業者相互交流。參與婦女創業飛雁計畫對她獲益頗多，如可以用比較少的費用進行 SGS 檢驗，也讓她更清楚了解網路行銷，增加多元管道拓展商品知名度等等。

經過一年多的運作，祥騰近期將要把建構中的網站上線，透過網路宣傳商品，積極努力的多元拓展以女性客群為主的相關蜂製產品；此外也將在金門成立產銷班與當地農會做結合，增加穩定的銷售管道推廣商品；目前陸續跟幾家有名的網購中心談通路上架方案，結合不同的資源拓展市場。

李媯薰說為創業不是件輕鬆的事情，公司剛開始成立與合作夥伴有許多爭執，不斷地溝通，朝有共識的方向一起去努力。她認為，創業唯有不斷的嘗試，持續地堅持，才會有成功的可能。



基本資料 BOX

公司名稱	祥騰企業行
負責人	李媯薰
成立時間	102 年 10 月
公司電話	0927710427
經營項目	金門百花蜂蜜相關產品
公司地址	高雄市新興區林森二路 180 號 3 樓
創業語錄	萬事起頭難， 凡事要堅持。



一格格的蜂巢，蘊含著琥珀般金色耀眼的感動



純正蜂蜜的甜蜜保養，天然環境採集的金門嚴選百花蜂蜜



堅持自然純正的金大地養蜂場負責人 - 李媯薰小姐

學習力

創業知能養成計畫

近年來創業風潮興起，許多有志青年開始投入創業的行列。但創業真的這麼容易嗎？在對於創業風險一知半解的狀況下貿然搶進，最後可能只會換得遍體鱗傷的下場。因此，本處特辦理了「創業知能養成計畫」。其中開設的育成班內詳細說明了創業失敗的風險、相關法律內容、工商登記與財務規劃、初期行銷策略、和營運實務與計畫書撰寫；而針對已創業者開設的主題班則是分為行銷、營運、財務、人力資源、與風險等五大主題，以期傳授創業知能、讓本身對於特定知識較為薄弱的青年創業家或者是有志於創業的青年們，能夠藉由此一系列課程成長茁壯，在創業的路上更為一帆風順。

而後為了解參與青年的創業意願、動機、需求、資本額及創業的型態及業別等資訊，本處後續亦進行創業育成課程結訓學員追蹤關懷與調查，借此統計與分析青年創業情形，了解創業存活率、創業成功率及創業育成及主題班對青年創業的實際效益，做為政府後續擬定政策與輔導之指標。



經濟部南區聯合服務中心，南2行銷主題班，講師於課後與學員合照，現場氣氛熱烈

台灣大學博雅教學館，北7育成班，講者闡述經營管理心法

鎖定開發教育 APP 成功拓展行動學習模式

天揚資訊股份有限公司 推廣永續服務經營

過去任職於國內大型企業如神通電腦、鴻海精密工業的林柏全，在十餘年的工作過程中，深感臺灣的製造業景氣每況愈下，持續走代工的路也不是辦法，從 96 年開始接觸智慧型手機的 APP 應用服務開發工作，創業想法由此萌生。看好行動裝置的發展，林柏全花了五年的時間做準備，在 101 年與專科時期的學長合作成立天揚資訊，踏上創業之路。

APP 產品獲獎項肯定 深耕教育領域

即使曾獲 101 年經濟部工業局主辦第 10 屆黃金企鵝獎佳作、APP 學習類品質認證證書、也出版過《iOS 創意程式設計家》專書、同時也曾在巨匠電腦、桃園縣職訓局擔任過講師的天揚資訊董事長林柏全，提起創業仍還是不免苦笑說，「資金不足還是初期最大的問題。」所幸在與創業夥伴以及過往學生共同努力下，公司漸上軌道，目前主要核心業務包括了專案開發、合作開發、顧問服務等。

林柏全說，由於公司股東熟稔國小教育，因此從國小行動教育切入，101 年研發「南港國小 APP」獲得獎項肯定，發展出適合教育現場行動學習實驗計畫教學模式，獲得媒體關注。

「校園雲幣」系統夯 前進上海拓展市場

爾後並推出的 APP 產品「校園雲幣」系統，透過科技結合品德教育與理財觀念，藉此激發學生學習動力。透過電子銀行的概念，以存摺紀錄學生的就學獎勵資料以及獎勵兌換獎品，也就是透過老師發放實體點數給予學生，學生可以將這些點數存放到學校的雲端銀行內或是到商店購買自己所需物品，所有的點數收入以及購買記錄將會被詳實的記載在個人存摺簿上。「校園雲幣」系統目前已推廣到新北市白雲國小、臺南市東原國中、協進國小使用，也已透過代理商進入中國大陸，提供上海的滬陽路小學使用。

回憶起創業路，林柏全表示很辛苦，但既然選擇就要堅持下去。他曾獲臺北市政府產業發展局獎勵補貼，也積極向工業局申請專案研發案，今年也申請青年創業貸款；而參加 103 年度經濟部中小企業處「青年創業主題班」課程，讓他有機會與同行相互交流，並在許多創業前輩的經驗回饋中，隨時檢視公司目前所遇到的情況，避免重蹈覆轍走冤枉路。

展望未來，林柏全給自己訂下三個「兩年計畫」的目標，第一個兩年首先要讓公司能夠活下去，盡快建立起自己強大的團隊，積極嘗試尋找出其他的可能性；第二個兩年則是希望公司能持續發展，建立起穩定的營運模式；第三個兩年則是將公司逐步從方案導向到產品導向，甚至朝服務導向邁進，這樣才能讓 APP 產品的延展能可長可久，永續經營。



基本資料 BOX

公司名稱	天揚資訊股份有限公司
負責人	林柏全
成立時間	102 年 4 月
公司電話	02-23934499
經營項目	APP 軟體開發與產品銷售
公司地址	臺北市台北市中正區忠孝東路一段 138 號 10 樓
創業語錄	創業是辛苦的，但要堅持下去。 www.erasoft.com.tw



彰化媽祖繞境 App 發表



辦公室搬遷照 (忠孝東路)



第 10 屆金企鵝頒獎典禮禮照



女性觀點網路平台 匯聚臺灣好康店家

史黛西資訊，協助您當位漂亮新娘與好母親

基本資料 BOX

公司名稱 史黛西資訊
 負責人 許玉旻
 成立時間 102 年 12 月
 公司電話 03-4373568
 經營項目 網路平台資訊
 公司地址 桃園縣中壢市仁德八街
 15 號 7 樓之 1
 創業語錄 人生有夢，築夢踏實。創
 業讓我不枉此生。
sagershop.com

史黛西資訊創辦人許玉旻興起創業的念頭，主要為滿足自己的需求。家中中壢的她，想幫小孩製作胎毛筆跟肚臍章，搜尋網路卻發現遍尋不到自家附近的商家資訊，讓她驚覺網路資訊雖多，但卻缺乏有效率的整合，因此決定藉由架設網路平台「智慧店」搜羅相關資訊，提供給有需要的人。

鎖定教育、婚禮、減重範疇，讓民眾能聰明消費

許玉旻從自己專精的部份著手，她有 12 年的幼教英語老師經驗，對於幼兒教育領域很有興趣，加上長庚護理系畢業，將許多護理系的心理、教育等相關課程應用在教學上。另外，她又自我進修新娘秘書相關課程，累積了 5 年婚禮產業經驗，了解每對新人在面對婚姻大事的慌張，所以想要把她的經驗透過網站轉化成有用的資訊，讓民眾能聰明消費。

針對女性在意的產後瘦身困擾，許玉旻也分享自己健康減重與營養學的專業，如何從婚前 75kg、婚後懷孕胖到 97 公斤減至 53kg，將運動與飲食控制的正確觀念，透過平台提供給有需要的人。

從經驗出發，協助女性當好新娘跟母親

智慧店主要從自身經驗出發，把一個女生從結婚、生子、到教育小孩的過程所需要的相關資訊，都可以彙整在網路平台上，讓不知道怎樣當新娘、不知道怎樣當母親的人，都能夠獲得她們所需要的資訊。

「創業初期的一切與自己想像有相當落差。」許玉旻表示，剛開始架設網站的時候，因為網站外包給資訊公司，溝通上出了些問題，使得原定的完成程序與內容建構都與計畫中不同無法按部就班按照原定計畫執行，非常令人恐慌跟緊張。所幸經過冷靜思考與請益他人，才順利解決網站建構的問題。

她很感謝政府的協助，透過參與創業課程，從評估市場、找出創業的方向，網路行銷與財務規劃等，在專業諮詢下獲得寶貴經驗；同時也成功申請到青年創業及啟動金貸款做為創業資金，順利走上創業路。而相關法律課程，協助釐清商標法及著作權契約上的疑惑，透過營運管理的學習，也讓許玉旻可以更明確具體地去調整公司的營運方向，增加拓展網路平台的合作與行銷機會。

許玉旻表示，智慧店短期間將朝大量增加網站曝光率為目標，吸引更多的商家加入，長期則希望擴大拓展吸納像是香港等華語地區的商家，讓消費者可以快速蒐集查詢到傳統廠商資料，依照需求喜愛找出最佳店家，也讓更多店家整合，讓消費者方便找到他們，提供更便利的服務及擴大消費商機。



身為新娘秘書，婚紗造型都是自己打理搭配，外拍還是 Stacy 自己換髮型



產後肥胖減重成果，搭配所學營養飲食，以及健身教練老公指導運動，還練出馬甲線和腹肌

設計點子加工匠精神 打造皮件「樂高世界」

品貝革國際企業，用自己的點子做自己的包



品貝革國際企業有限公司負責人陳怡君，大學主修的是工業設計，踏入社會後，工作設計各類的家電用具，但因為對於皮革工藝的興趣，利用下班後的時間，投入摸索鑽研，從原本的批發銷售，轉而以「用自己的點子做自己的包」的想法作為創業主軸。

「從設計捕蚊燈到設計皮件工藝，好像看起來差很多，但設計的基本精神是不變的。」於是她將工業設計所學的专业想法與皮件工藝作結合，「透過理性與感性的整合，讓獨家的每件手作商品都能夠將設計點子與工匠精神互相融合，產生出新的皮件風格。」

創新模組化設計概念，人人都可有設計點子

「想要量身打造客製化的皮件作品十分昂貴，所以我們想要採取樂高的創意組合方式來做。」陳怡君解釋，過往的皮件產製，從打版、車縫、定版都是一條龍的作法，但品貝革放棄傳統製程想法，改採「模組化」的設計，也就是將皮件系統區分為幾個完整的部分，每個部份之間的連結部份都是單一標準規格，當某部份需要維修時，只要更換該部份即可，不像傳統設計需要整個砍掉重練，也不用再重新設計連結部份；藉由模組化的概念，品貝革設計製作出半成品，可以由消費者自行選擇搭配，猶如樂高般的組合，消費者也可以成為作品搭配創意的一部份。

對陳怡君來說，創業初期最困難的是資金運用。他說以前當設計師，只要做好自己份內工作，但是一旦涉足創業，等於整個上、中、下游的流程全部都要一併思考；雖然有很多點子想去實踐，但必須在市場與夢想中取得平衡，讓她十分掙扎。

主動積極參與創業課程，豐富自我

由於不熟悉財務行銷，創業初期讓她吃了不少苦頭，因而參與經濟部中小企業處的青年創業育成班，透過財務課程了解公司財務應如何配置與管理，將許多專業名詞落實到公司管理中；而外稅務課程也讓她獲益良多，對於公司營運也有加分影響。陳怡君說，課程都是免費的，對公司經營有很多幫助，現在還會積極主動參加相關講座課程，透過上課豐富自我，在創業路上走得更为踏實。

陳怡君說，品貝革現階段仍處於創業初期，希望能建立起新的商業模式，目前雖採網路通路為主，但也另搭配實體通路運作，期望能夠拓展更多更穩定的新產品線，未來結合行銷、翻新生產流程並透過網路外銷將商品拓展到全世界。

基本資料 BOX

公司名稱	品貝革國際企業有限公司
負責人	陳怡君
成立時間	103年6月
公司電話	02-82870943
經營項目	箱包 / 皮件批發零售
公司地址	新北市三重區仁美街96巷
創業語錄	從生活上找尋簡單的點子，創造不簡單的美好價值。

www.icleabag.com



各類皮革種類展示



用模組式概念製作各式包款



代表著工匠魂的工作圍裙



附錄

政府協助創業相關資源——創業

計畫名稱 創業諮詢服務計畫

計畫目的 協助有意創業者將創業構想具體化，提供創業資訊與諮詢服務，以利民眾做好創業前的準備工作，進而增加其創業成功機會，以帶動國內創業風潮，進而擴散創新意識，激發創業點子，型塑創業型社會。

對象資格 有志創業民眾或新創企業主

諮詢窗口 中華民國青年創業協會總會
免費諮詢服務專線：0800-589-168

查詢網站 <http://sme.moeasmea.gov.tw>(青年創業及圓夢網)

主辦單位 經濟部中小企業處

計畫名稱 創業知能養成計畫

計畫目的 協助創業者或有意創業者，透過基礎創業育成班、進階主題班、產業趨勢論壇等，以提升創業者專業知能掌握創業趨勢、經營理念與資訊，並結合本處相關創業輔導、資金融通等措施，協助青年建構完整創業能力，啟發創意、創新思維，協助完成創業夢想，進而永續經營。

對象資格 有志創業民眾或新創企業主

諮詢窗口 中華民國青年創業協會總會
電話：(02)2332-8558轉318

查詢網站 <http://www.learningup.tw>(創業知能養成學習網)
<http://sme.moeasmea.gov.tw>(青年創業及圓夢網)

主辦單位 經濟部中小企業處



計畫名稱	婦女創業飛雁計畫
計畫目的	依據女性創業特質，推動婦女創業育成相關措施，促進女性創業風潮，鼓勵女性提升自主經濟力與競爭力。針對不同階段、不同需求之創業婦女，提供客製化及整合性服務措施，提供育成課程、陪伴輔導、商機媒合及拓展、典範選拔、資金籌措、網絡建置、創業論壇及扶植弱勢等服務，以培育婦女創業亮點，帶動臺灣女性創業的夢想與活力。
對象資格	一、有志創業、新創企業、菁英企業之女性創業者。 二、負責人為女性或業務執行者為女性之企業。
諮詢窗口	財團法人中山管理教育基金會 免費諮詢服務專線：0800-865-678，電話：(07)332-1068
查詢網站	http://www.sysme.org.tw/woman/internet (婦女創業飛雁計畫網站) http://sme.moeasmea.gov.tw (青年創業及圓夢網)
主辦單位	經濟部中小企業處

計畫名稱	創業圓夢計畫
計畫目的	提供多元經管輔導、市場推廣、異業交流及媒體推廣，帶動創業風氣，並鼓勵成立3年內之新創事業發展具競爭力之商業模式，形塑新創事業同盟概念，重振臺灣創業力。另為鼓勵具有創新產品、技術、服務或經營模式之新創事業，舉辦「新創事業獎」，樹立成功創業典範，帶動國內創業風潮。
對象資格	一、符合中小企業認定標準，且成立3年內新創事業。 二、經濟弱勢家庭、身心障礙者、原住民或新住民及高風險家庭之創業者。 三、成立3年內或5年內之新創事業。(新創事業獎)
諮詢窗口	中華民國全國中小企業總會 電話：(02)2366-0812轉178、172(新創事業獎)
查詢網站	http://sme.moeasmea.gov.tw (青年創業及圓夢網) http://www.nasme.org.tw (中華民國全國中小企業總會官網)
主辦單位	經濟部中小企業處



計畫名稱	中小企業創新創業政策支援平臺計畫
計畫目的	建置創新與創業政策平臺，提供一站式之創業支援服務；完備早期創業階段之創業政策與法令環境，打造友善創業環境；建構與運作創新創業供應鏈，透過創新提案之徵集、創業輔導團之輔導與諮詢、及創新BP交易之運作，協助具創新提案構想者創業。
對象資格	具創新提案構想者
諮詢窗口	財團法人資訊工業策進會 電話：(02)6631-1142
查詢網站	http://sme.moeasmea.gov.tw (青年創業及圓夢網)
主辦單位	經濟部中小企業處

計畫名稱	行政院國家發展基金創業天使計畫
計畫目的	加強國內創業動能，鼓勵民間技術創新及應用發展，擴大國內投資，加速產業創新加值，促進經濟轉型及國家發展。
對象資格	一、規劃於國內成立獨資、合夥事業或公司者。 二、成立未滿3年內之國內獨資、合夥事業或公司。 且通過本計畫審議委員會之申請案件。
諮詢窗口	行政院國家發展基金創業天使計畫辦公室 電話：(02)2577-8518分機890/分機344
查詢網站	http://www.angel885.org.tw/
主辦單位	行政院國家發展基金管理會



政府協助創業相關資源——創新育成

計畫名稱	中小企業創新育成中心計畫
計畫目的	育成中心 (Incubation Center) 是以孕育新事業、新產品、新技術及協助中小企業升級轉型的場所，藉由提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務、管理諮詢等有效地結合多項資源，降低創業及研發初期的成本與風險，創造優良的培育環境。 經濟部中小企業處自86年起鼓勵公民營機構設置育成中心，目前全國育成中心逾130所，另91年起配合經濟部發展重點科技產業政策，陸續設置之南港軟體、南科、南港生技及高雄軟體等4所直營育成中心。
適用對象	符合「中小企業認定標準」之企業或擬創業之團隊
聯絡窗口	育成協調中心 電話：(02)2366-0816轉263、265 南港軟體育成中心 電話：(02)6607-6208 南港生技育成中心 電話：(02)2655-8633轉8008 南科育成中心 電話：(06)505-3922轉1105 高雄軟體育成中心 電話：(07)962-7102
查詢網站	育成協調中心 http://incubator.moeasmea.gov.tw/ 南港軟體育成中心 http://nsi.ites-incubator.net/ 南港生技育成中心 http://www.nbic.org.tw/ 南科育成中心 http://www.siat.nat.gov.tw/ 高雄軟體育成中心 http://ksi.ites-incubator.net/
主辦單位	經濟部中小企業處
計畫名稱	新興產業加速育成計畫
計畫目的	本計畫定位在於：「產業聚焦」、「國際接軌」及「育成拔尖」，針對歐美、亞太及新興等3大國際市場，及聚焦雲端應用、電子資訊、生技醫療、精密機械、綠能環保及文化創意等6大產業，建置產業別育成加速器，以中大型企業定向育成出發，依據市場導向與價值鏈需求，協助具潛力之優質中小企業，藉由業師輔導、天使資金媒合、國際網絡連結3大平臺，協助打入中大型或國際企業價值鏈。
適用對象	符合「中小企業認定標準」之新創企業或創新團隊
聯絡窗口	工研院產服中心 電話：(03)591-2158 交通大學育成中心 電話：(03)623-0168 中原大學育成中心 電話：(03)265-1852 財團法人資訊工業策進會 電話：(02)6607-6243
查詢網站	http://sta.sme.gov.tw/
主辦單位	經濟部中小企業處

政府協助創業相關資源——融資與保證

計畫名稱	直接信用保證
計畫目的	為配合政府加強對具有研發創新、市場開拓等發展潛力之中小企業融資輔導政策、增加中小企業融資管道，信保基金直接受理中小企業申請信用保證，申貸企業再憑以向金融機構申請融資。
對象資格	一、符合「中小企業認定標準」之中小企業 二、政府指定之產業推動辦公室或輔導機構等單位推薦之企業，或曾獲相關獎項、通過政府研發輔導計畫之企業。
諮詢窗口	財團法人中小企業信用保證基金 電話：(02)2321-4261轉281、282
查詢網站	http://www.smeg.org.tw
主辦單位	經濟部中小企業處
計畫名稱	微型創業鳳凰貸款
計畫目的	為協助20-65歲婦女及45-65歲中高齡民眾創業，維持生計，並以創業帶動就業，達到促進就業之目的。
對象資格	凡年滿20歲至65歲婦女或年滿45歲至65歲國民，曾參與創業研習課程並經創業諮詢輔導，所經營事業員工數(不含負責人)未滿5人，且具有下列條件之一者： 一、所經營事業符合商業登記法第5條規定得免辦理登記之小規模商業，並辦有稅籍登記未超過2年。 二、所經營事業依法設立登記或商業登記未超過2年。 三、所經營私立幼稚園、托育機構或短期補習班，依法設立登記未超過2年。
諮詢窗口	中華民國全國中小企業總會 免費諮詢服務專線：0800-092-957
查詢網站	http://beboss.wda.gov.tw
主辦單位	勞動部

計畫名稱	青年創業及啟動金貸款
計畫目的	為營造有利青年創業環境，促進創業精神，創造經濟發展，協助取得創業經營所需資金。
對象資格	新創或所營事業負責人、出資人或事業體，如符合下列條件，得依個人或事業體名義，擇一提出申貸： 一、個人條件 (一)負責人或出資人於中華民國設有戶籍、年滿20歲至45歲之國民。 (二)負責人或出資人3年內受過政府認可之單位開辦創業輔導相關課程至少20小時或取得2學分證明者。 (三)負責人或出資人登記之出資額應占該事業體實收資本20%以上。 二、事業體條件 (一)所經營事業依法辦理公司、商業登記或立案之事業。 (二)其原始設立登記或立案未超過5年。 以事業體申貸，負責人仍須符合第一款個人條件前二目規定。
諮詢窗口	中華民國青年創業協會總會 免費諮詢服務專線：0800-056-476
查詢網站	青年創業及啟動金貸款 http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=11715&ctNode=609&mp=1
主辦單位	財團法人中小企業信用保證基金



計畫名稱	中小企業創新發展專案貸款
計畫目的	為配合協助中小企業以創新與高科技的服務模式放眼國際發展，鼓勵青年創新，取得創新經營振興發展資金。
對象資格	<p>合於「中小企業認定標準」之中小企業，且符合下列各款條件之一者：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、登記負責人年滿20歲至45歲或申貸企業曾獲政府各類創業貸款，上開皆應具自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務（包含技術服務、知識服務、商業服務）能力。 二、曾獲政府相關創新獎項，如：技術處之總統創新獎、國家產業創新獎；智慧局之國家發明創作獎；本處之中小企業創新研究獎；或其他國內外經認定具有創新研發相關評核指標之獎項。 三、曾獲政府研發補助，如：技術處之小型企業創新研發計畫（SBIR）；工業局之創新科技應用與服務計畫（ITAS）、業界開發產業技術計畫（ITDB）、主導性新產品開發計畫、協助傳統產業技術開發計畫（CITD）；商業司之服務業創新研發計畫（SIIR）；地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）等。 四、曾與國外企業、政府機構或學術、研究機構、法人機構有品牌、通路或技術合作。 五、獲政府加強投資中小企業實施方案、加強投資策略性服務業實施方案、加強投資文化創意產業實施方案或中小企業創業育成信託投資專戶投資。 六、經核准在科學工業園區內成立之科學工業；經政府設立或核准之工業園區、軟體園區、科技園區、技術園區、產業創新園區等之企業，且具自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務（包含技術服務、知識服務、商業服務）能力。 七、經向財團法人證券櫃檯買賣中心申請登錄創櫃板並已獲同意進行輔導，或已登錄創櫃板。 八、符合「金融挺創意產業專案計畫」之企業，且具自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務（包含技術服務、知識服務、商業服務）能力。
諮詢窗口	免費諮詢服務專線：0800-089-921
查詢網站	http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=11788&ctNode=609&mp=1
主辦單位	財團法人中小企業信用保證基金



計畫名稱	小型企業創新研發計畫
計畫目的	帶動中小企業創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，並期望運用研發成果扶植產業體系，促進臺灣經濟發展。
對象資格	依申請之研發計畫屬性分為「創新技術」與「創新服務」，並依申請階段分為「先期研究/先期規劃」(Phase 1)、「研究開發/細部計畫」(Phase 2)與「加值應用」(Phase 2+)，再依申請對象區分為「個別申請」與「研發聯盟」。 「個別申請」係指個別公司、事務所或醫療機構提出研發計畫之補助申請。 「研發聯盟」係指3家(含)以上成員合作，成員半數以上須為中小企業，且由1家中小企業為代表，以聯盟形式提出研發計畫之補助申請
諮詢窗口	SBIR計畫專案辦公室 電話：0800-888-968
查詢網站	http://www.sbir.org.tw
主辦單位	經濟部技術處

計畫名稱	文化創意產業優惠貸款
計畫目的	為促進我國文化創意產業升級，改善產業結構，依據文化創意產業發展法第19條，建立融資與信用保證機制，並提供優惠措施引導民間資金投入，以協助各經營階段之文化創意事業取得所需資金。
對象資格	本貸款對象為從事文化創意產業發展法第3條第1項之文化創意產業，且依公司法或商業登記法登記之文化創意產業業者。 第一類：核貸額度以申請計畫實際需要之8成為限，且每一申請計畫之核貸額度最高不得超過新臺幣1億元。 第二類：核貸額度最高以申請計畫金額8成為限，且每一申請計畫之核貸額度最高不得超過新臺幣3000萬元。 第三類：獲政府機關各類補助後1年內向本部提出申請，核貸額度最高不得超過新臺幣500萬元。 第四類：獲金融機構核貸後1年內向本部提出申請，已自行向金融機構取得貸款，僅為申請利息差額補貼者，其利息補貼最高額度計算基礎，以核定融資總額度新臺幣3000萬元為上限。
諮詢窗口	文化創意產業投資及融資服務窗口 電話：(02)2713-6450
查詢網站	http://cci.culture.tw/cci/cci/index.php
主辦單位	文化部文創發展司

計畫名稱	原住民族綜合發展基金貸款
計畫目的	就原住民從事發展經濟事業因資金需要者，由本基金提供融資，以籌應資金自立創業，藉以增加收益，改善其生活。
對象資格	<p>一、原住民經濟產業貸款： 凡實際從事經濟事業之原住民個人、原住民公司行號原住民組成之合作社及其他相關機構等者。</p> <p>二、青年創業貸款： 原住民個人或公司行號負責人年齡在20歲以上45歲以下，並參加政府職業訓練取得結業證書或技術檢定合格證書或相關職業執照者。</p> <p>三、原住民微型經濟活動貸款： (一)生產用途：從事農林、漁牧、工商業之個人，其經營符合政府之規定者。 (二)消費用途：受僱於農林、漁牧、工商業者或軍公教人員，且受僱同一單位（不含關係企業）年資滿半年以上者。</p>
諮詢窗口	原住民族委員會經濟及公共建設處原住民金融科 電話：(02)8995-3243
查詢網站	http://apc.gov.tw
主辦單位	原住民族委員會
計畫名稱	臺北市青年創業融資貸款
計畫目的	為協助臺北市青年取得創業所需資金，並營造臺北市為青年創業者創設企業的首選之地，打造臺北市為友善青年的創業環境，促進就業，並活絡臺北市經濟。
對象資格	凡設籍臺北市1年以上，年齡在20歲以上，45歲以下之中華民國國民，於經營管理相關科系所畢業者，或3年內曾參與政府創業輔導相關之課程達20小時以上，並在臺北市經營小規模商業、商號或公司未滿5年者皆可辦理。
諮詢窗口	臺北市政府產業發展局 電話：(02)2799-6898分機201
查詢網站	http://www.doed.taipei.gov.tw
主辦單位	臺北市政府

計畫名稱	新北市幸福創業微利貸款
計畫目的	新北市政府為積極促進市內之在地就業人口與搶救失業人口，協助市民創業，創造另類就業機會。
對象資格	申請本貸款須同時符合下列資格： 1.設籍新北市4個月(以上)，且年齡為20歲以上65歲以下者。 2.符合中低收入資格者。 3.創或所營事業於新北市未超過3年且具有下列條件之一： (1)依法設立登記者。 (2)為商業登記法第5條規定得免辦理登記之小規模商業，且有稅籍登記者。 4.申請人不得擔任2家以上企業之負責人。
諮詢窗口	新北市政府就業服務中心 電話：(02)8969-2107、(02)8969-2166分機1125、1126
查詢網站	http://www.ntpc-happy.org.tw
主辦單位	新北市政府

計畫名稱	臺中市政府青年創業貸款利息貼補計畫
計畫目的	為減輕本市青年創業初期資金壓力，提供「青年創業及啟動金貸款」、「青年創業貸款」、「青年築夢創業啟動金貸款」及本府「幸福小幫手貸款」，24個月的利息補貼，給予實質資金補貼，鼓勵青年實踐理想創業圓夢。
對象資格	民國 103年通過核貸「青年創業及啟動金貸款」，102年以後核貸「青年創業貸款」、「青年築夢創業啟動金貸款」以及核貸本府「幸福小幫手貸款」之市民。
諮詢窗口	臺中市政府勞工局就業安全科 電話：(04)2228-9111分機35617
查詢網站	http://www.chiayi.gov.tw/2011web/16_form/03_detail.aspx?rid=5781
主辦單位	臺中市政府

計畫名稱	嘉義市青年創業貸款利息補貼計畫
計畫目的	為鼓勵本市青年勇於創業，減輕創業初期貸款利息支出，並促進本市工商發展繁榮經濟，以增加就業機會，特訂定本計畫。
對象資格	<p>申請人應符合下列各款規定：</p> <p>一、申貸人或公司行號之負責人設籍並居住嘉義市一年以上。</p> <p>二、年滿20歲至45歲(以核撥貸款之日期為推算基準)。</p> <p>三、所經營之事業體，營業地址與稅籍設於嘉義市，依法辦理登記或立案。且原始設立未超過6年(以核撥貸款之日期為推算基準)。</p> <p>四、通過申貸以下貸款之一：</p> <p>1、102年經濟部中小企業處之青年創業貸款或青年築夢創業啟動金貸款。</p> <p>2、103年經濟部中小企業處之青年創業及啟動金貸款。</p> <p>五、未曾接受中央或地方機關創業性貸款補助或身心障礙者自力更生創業補助者。</p> <p>六、依本計畫創業經營之行業，不得妨害公共秩序善良風俗。</p>
諮詢窗口	<p>嘉義市政府建設處工商科</p> <p>電話：(05)225-4321分機136</p>
查詢網站	http://www.chiayi.gov.tw/2011web/16_form/03_detail.aspx?rid=5781
主辦單位	嘉義市政府



計畫名稱	基隆市青年創業貸款利息補貼計畫
計畫目的	為鼓勵有志創業青年於本市投入事業之創建經營，並減輕創業初期貸款利息之負擔，特訂定本計畫。
對象資格	申請人應符合下列各款規定： 一、設籍基隆市1年以上，且通過申貸經濟部中小企業處青年創業及啟動金貸款者（限100年1月1日後通過核定之貸款者）。 二、申請青年創業及啟動金貸款利息貼補所經營之行業，營業地址與稅籍應設於基隆市，並依法辦理商業登記或公司登記者。 三、未曾接受青年創業及啟動金貸款以外之中央、本府或其他地方機關創業性質貸款補助或身心障礙者自力更生創業補助者。
諮詢窗口	基隆市政府產業發展處招商科 電話：(02)2428-9225
查詢網站	http://www.klcg.gov.tw/economy/home.jsp?menudata=economic-menu&mserno=200709080004&serno=200709080004&contlink=ap/downfile_view.jsp&pagesize=15&dataserno=201408250002
主辦單位	基隆市政府

註：以上各項計畫資訊如有變動，以主辦單位公告內容為準





政府來相挺 青年圓夢去



0800-589-168
sme.moeasmea.gov.tw

輔導
青年創業



特色產業
發展



推動
知識產業



鼓動青年創業精神

排除青年創業障礙

提升青年創業自信

引導青年知識創業

暢通資金取得管道

整合政府創業資源

催生新興產業發展

